

# Basic-Uhren im XXL-Format

Schmuck- und Uhrengroßhändler Carl Engelkemper Münster ist Konzeptanbieter. Seine neueste Entwicklung belegt dies eindrücklich: Eine Outdoor-Vitrine für Basic-Produkte im XXL-Format zieht die Blicke auf sich, weckt Begehrlichkeiten beim Konsumenten und vergrößert zugleich eindrucksvoll die Präsentationsfläche des Juweliers.

Die Vitrinenneuentwicklung von Carl Engelkemper Münster ist schon durch ihre Proportionen ein Hingucker: fast zwei Meter hoch und 70 Zentimeter breit ist das repräsentative Möbel. Das Leergewicht liegt bei stolzen 190 Kilogramm. Die in neutralem Weiß (RAL 9016) gehaltene Vitrine wurde vom langjährigen Möbel-Partner ODS eigens für den Außenbereich konzipiert und hergestellt. Sie hält Wind und Regen stand – und vergrößert die Verkaufsfläche des Händlers. Der Konzeptanbieter offeriert sie Kunden in frequenzstarken Lagen auf Leihbasis an. Mit enthalten ist ein perfekt abgestimmtes Warenkonzept sowie eine umfassende Sortimentsauswertung. Der Juwelier wiederum sollte bereit sein, in die Warenbestückung zu investieren und kontinuierlich nachzuordern.

Die Outdoor-Vitrine kann wahlweise mit Basic-Schmuck und/oder -Uhren bestückt werden. Die Schmuckversion beinhaltet insgesamt zwölf Bestsellertablets mit vornehmlich modischem, rhodiniertem Silberschmuck in der empfohlenen Verkaufspreislage von 30 bis 130 Euro.

Entscheidet sich der Fachhändler für eine Uhrenbestückung, finden pro Vitrinenseite je 40 Modelle Platz. Juweliers, die sich für die Uhrenvitrine entscheiden, erhalten 80 Uhren aus den Kollektionen „Adora“, „Adora Nautic“, „Adora Design“ und „Adora Saphir“. Auch eine Seite mit „Chill“ ist möglich. Die modische Aktualität der Ware wird durch Imagebilder, für die Engelkemper regelmäßig einen Austausch bietet, unterstrichen. Bei der Zusammenstellung der Tablets steht eine hohe Lagerumschlagshäufigkeit im Zentrum. Der empfohlene Preisbereich liegt hier zwischen 60 und 100 Euro. Eine Kombination von Schmuck und Uhren ist ebenfalls möglich. Für den Warenersteinkauf gibt es ein sechsmonatiges Zahlungsziel. Alle Produkte sind mit EAN-Code versehen. Die Preisauszeichnung ist patentiert, der elektronische Lieferschein mit Bild. Außerdem gibt es für jede Uhr eine Verpackung sowie Einschubmöglichkeiten für die Preisauszeichnung.

Damit die Vitrine mit ihrem stattlichen Leergewicht von knapp 190 kg gut bewegt werden kann, steht sie auf gummierten Kunststoffrollen mit Stahlaufhängung und Feststeller. Ein komfortables Verschieben ist dadurch ebenfalls gewährleistet. Für Treppentufen sind optional Rampen erhältlich. Die Vitrine kann zudem angeketet werden.

Der hochwertige und stabile Glaschrank ist spritzwassergeschützt und mit einer passiven Belüftung versehen, um das Beschlagen der Scheiben zu verhindern. Die Vitrinen sind mit zwei zertifizierten Schlössern je Tür ausgestattet und bieten dem Juwelier durch Verbundsicherheitsglas (mit UV-Schutz) eine hohe Sicherheit. Zusätzlicher Diebstahlschutz wird durch eine angeschweißte Öse für die Ankerung der Vitrine gewährleistet.

Die LED-Beleuchtung kommt mit einer Farbtemperatur von 6.000 Kelvin in Neutralweiß und ist an den Rändern und den Oberseiten angebracht.

Der Akku mit Tiefentladeschutz hat eine Laufzeit von zehn Stunden, die Ladezeit liegt bei neun Stunden. So kann die Vitrine über Nacht aufgeladen werden, und bei Bedarf hinter die Eingangstür platziert werden um so die Schaufensterfläche zu vergrößern.



**SPITZENVERKÄUFER**  
Die XXL-Außenvitrine von Carl Engelkemper Münster ist ein Hingucker, Kundenstopper und erweitertes Schaufenster.

## FAKTEN

### Uhrenvitrine

- Bestückung:** 40 Zeitmesser je Vitrinenseite
- Preisbereich:** 60 bis 100 Euro VK
- Maße:** 193 x 68 x 42 cm
- Leergewicht:** 190 Kilogramm



Guido Abeler,  
geschäftsführender  
Gesellschafter von  
Carl Engelkemper Münster,  
einem Familienunternehmen  
in dritter Generation.

EDITORIAL

## VOM JUWELIER ZUM JUBELIER

DIE ZEITEN ÄNDERN SICH, DIE MODE  
ÄNDERT SICH, DIE KOLLEKTIONEN ÄNDERN  
SICH. UND WAS MACHEN SIE GERADE SO?

Heute möchte ich Ihnen unsere Außenvitrine vorstellen. Das jüngste Kind unserer Möbel-Familie ist ideal zur Vergrößerung Ihrer Schaufensterfläche. Wetterfest, LED-beleuchtet und in stabiler Made in Germany-Qualität macht die Vitrine täglich Laufkundschaft vor Ihrem Geschäft auf Ihr Angebot aufmerksam. Für die Bestückung empfehlen wir modische Artikel aus unseren Schmuck- und Uhrenkollektionen. Gerade, wenn die Tage wieder kürzer werden, ist die Außenvitrine eine exzellente Möglichkeit, Lichtpunkte an Ihrem Standort zu setzen. Machen Sie auf sich aufmerksam! Spontankäufe heißen so, weil der Zufall den Bedarf weckt. Hierfür und vom Basisangebot bis zum individuell auf Sie zugeschnittenen Lifestyle-Magazin bieten wir Ihnen verschiedenste Konzepte und Möglichkeiten. Besuchen Sie uns vom 14. – 17. September in Münster. Wir freuen uns auf Sie, es lohnt sich bestimmt!

MAGAZIN

## ENDSPURT XMAS



**Wieso setzen Sie seit vielen Jahren kontinuierlich das Magazin TRENDS ein?**

„Das Magazin TRENDS ist für uns einfach ein einzigartiges Medium, mit dem wir unser Geschäft bei unseren Kunden präsentieren. Unser Image wird aufgewertet und mit jeder Ausgabe mehr gestärkt. Unser Aufwand ist überschaubar, unser Nutzen einfach immens. Wir können es einfach jedem Fachhändler empfehlen!“

(Myriam Schwarcz-Muesebeck, Inhaberin  
Juwelier Schwarcz, Bad Säckingen)



800 mal  
„Ja“ gesagt  
Erfolgsmöbel  
vom Spezialisten

KONZEPTMÖBEL

## BOXENSTOP

*Die Erfolgsstory Konzeptmöbel von Carl Engelkemper Münster wird fortgeschrieben – die neue Außenvitrine nimmt Schwellenängste*

An gut frequentierten Geschäftsstandorten ist eine Außenvitrine ein wichtiges Modul, um zusätzliche Umsätze zu generieren.

Carl Engelkemper Münster bietet nun dem Fachhandel ein solches Modul, welches witterungsbeständig, gesichert und designaffin Schmuck und/oder Uhren vor dem Geschäft präsentiert und zu Spontankäufen anregt. Das Marketingkonzept beinhaltet eine große Auswahl in attraktiver Anfangspreislage und beste Finanzierungsmöglichkeiten.

Sprechen Sie uns an!

**Unser Partner für Shop-Konzepte**

Die Firma ODS Object Design in Lübbecke plant und realisiert individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Ladenbaukonzepte. Qualität made in Germany!